



Durabilité et Stratégie ESG

Nos piliers : Mobilité durable, Environnement, Personnes, Innovation et Numérisation

Turin, 4 Avril 2023

« *Nous créons chaque jour des solutions de mobilité pour une planète meilleure* » : voici le **but de CA Auto Bank**, sa raison d'être. Cet objectif naît de la profonde conviction qu'une responsabilité sociale d'entreprise est nécessaire : tenir compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux est une prérogative essentielle de toute activité, afin de favoriser un développement durable.

Ainsi, CA Auto Bank a développé une stratégie et une réputation d'entreprise inspirées des principes ESG (**Environmental, Social & Governance** ou critères environnementaux, sociaux et de gouvernance). Cette stratégie se base sur quatre piliers : **Mobilité durable, Environnement, Personnes, Innovation et Numérisation**. Ensemble, ils constituent « le cadre de durabilité » de CA Auto Bank et orienteront ses processus tant internes qu'externes.

La stratégie d'entreprise de CA Auto Bank s'inspire des principes **ESG** (**Environmental, Social & Governance** ou critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) et entend guider la transition vers une mobilité durable, en démocratisant l'accès à la mobilité écologique.

Les activités de CA Auto Bank se fondent également sur les valeurs d'**honnêteté**, d'**intégrité**, de **loyauté**, de **transparence** et d'**impartialité**. Cette approche est une précieuse valeur ajoutée à l'expérience du groupe, acquise au cours de ses cent ans d'histoire, et à l'engagement de tous les employés, permettant à la banque d'atteindre des objectifs importants sur le front de la durabilité environnementale et sociale.