

Drivalia sostiene il turismo in Puglia: 300 nuove EVO 3 nella flotta di auto a noleggio

- **La società del Gruppo CA Auto Bank amplia la propria flotta con 300 EVO 3, il City SUV del Gruppo DR.**
- **L'ampliamento della flotta va di pari passo con la crescita estiva della domanda di vetture a noleggio in Puglia, prima regione del Sud Italia per arrivi turistici.**

Torino, 30 giugno 2023

Dai trulli al Gargano, dalle Murge al Salento, quest'estate ci si muove con **Drivalia**. La società di noleggio e mobilità del Gruppo CA Auto Bank **amplia la propria flotta di vetture a noleggio con 300 EVO 3**, il City Suv del Gruppo DR, compatto ma spazioso, spinto da un motore 1.5 bifuel che, combinando le alimentazioni benzina e GPL, consente una lunga autonomia di percorrenza a bassi consumi.

L'arrivo delle nuove vetture, disponibili presso i **Drivalia Mobility Store** presenti in tutta la Puglia, è pensato per promuovere i flussi turistici verso la regione. L'ampliamento della flotta va di pari passo con la crescita della domanda di vetture a noleggio durante i mesi estivi. Secondo gli ultimi dati disponibili, la **Puglia risulta infatti essere la prima regione del Sud Italia per arrivi turistici**¹: inoltre, nel 2022, la regione ha recuperato i livelli pre-pandemici, grazie soprattutto alla forte ripresa del turismo internazionale (segnando, rispetto al 2019, un +8,5% di arrivi e un +11% delle presenze dall'estero).

Attraverso Drivalia, CA Auto Bank continua ad affiancare il gruppo DR nel suo percorso di espansione. Una partnership strategica, che comprende tutti i marchi del Gruppo di Macchia d'Isernia, tra cui EVO, la nuova linea caratterizzata da semplicità, concretezza, praticità e affidabilità.

Drivalia

Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, a sua volta parte di Crédit Agricole Consumer Finance. Nata nel 2022, in seguito al rebranding delle attività di Leasys Rent, Drivalia ha l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della nuova mobilità in Europa.

La società propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.drivalia.com

EVO

EVO è la linea del gruppo DR nata per intercettare un pubblico alla ricerca costante del giusto equilibrio tra bisogno di mobilità, scelta consapevole e valore nel tempo.

¹ [Dati Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione.](#)

DRIVALIA



EVO è dotazione completa, facilità di guida e garanzia di affidabilità. Forte della doppia alimentazione benzina/GPL, ricca di una dotazione di serie completa, accattivante nelle finiture di qualità, affidabile grazie a test accurati, tutta la gamma garantisce una piacevole esperienza di guida accompagnata dalla semplicità delle operazioni di manutenzione. Chi sceglie EVO è alla ricerca di prodotti funzionali e perfettamente compatibili con il proprio stile di vita. È attento al giusto compromesso tra risparmio e cura dell'ambiente. Si affida all'esperienza di un gruppo automobilistico che investe da sempre in ricerca e qualità, forte di una rete di concessionarie e officine capillare su tutto il territorio italiano.

Per maggiori informazioni:

www.auto-evo.com

PRESS RELEASE