

Drivalia consolide sa présence à Madrid en ouvrant quatre nouveaux Mobility Stores

- **Drivalia, société du groupe CA Auto Bank, renforce son implication dans la capitale espagnole avec l'ouverture de quatre nouveaux Stores.**
- **Les nouveaux sièges se trouvent à Leganés, Aranjuez, Alcobendas et Chamartín et viennent s'ajouter à celui déjà présent à Atocha.**

Madrid, le 26 juin 2023

Drivalia, société du groupe CA Auto Bank spécialisée dans les **solutions de mobilité durable**, ouvrira **quatre nouveaux Mobility Stores à Madrid**, en plus de celui déjà présent près de la gare d'Atocha. Les nouveaux sièges seront **Leganés, Aranjuez, Chamartín et Alcobendas**. Ils auront à disposition des bornes de recharge électrique pour permettre aux clients d'alimenter leur voiture sans frais supplémentaires.

« Avec Drivalia, nous travaillons pour démocratiser la mobilité écologique et durable. Pour atteindre et nous rapprocher de cet objectif, nous devons différencier les sièges afin d'attirer différents types de clients grâce à une présence capillaire sur tout le territoire », affirme **Antonio Elia**, Country Manager de Drivalia. « Actuellement, la majeure partie des magasins ouverts se trouve dans les gares et les aéroports, car ce sont des zones géographiques où la clientèle touristique est prédominante. Les ouvertures dans les zones urbaines sont de plus en plus importantes dans notre plan d'expansion, qui prévoit de terminer l'année 2023 avec 50 Mobility Stores. » En effet, seul l'un des quatre nouveaux sièges, celui de Chamartín, ouvrira près de la gare, tandis que les trois autres seront situés dans d'autres **points stratégiques de la ville**. Celui d'**Alcobendas**, près du siège central de l'entreprise en Espagne, représente le Store de référence et appartient directement à la société. L'ouverture des autres sièges se fera en collaboration avec des partenaires.

Tous les points de vente Drivalia se basent sur le concept de **Planet Mobilty : une offre complète de services de mobilité**, en ligne avec les habitudes des utilisateurs qui recherchent toujours plus **souvent des alternatives flexibles et à la demande**, en mesure de **s'adapter à tous leurs besoins**. Des solutions traditionnelles, comme le leasing et la location toute durée, alternent avec des solutions plus innovantes, comme **CarCloud**, le service d'abonnement automobile. Avec le paiement d'un loyer mensuel, qui comprend tous les coûts liés au véhicule (assurance, assistance, taxes), le client aura à disposition, en toute flexibilité, une voiture qu'il pourra rendre s'il n'en a plus besoin, ou échanger contre un autre modèle, si ses besoins ont changé. Une alternative en ligne avec les demandes des consommateurs qui optent toujours plus souvent pour des solutions centrées sur l'utilisation du véhicule plutôt que sur son achat. Les données le confirment : au premier trimestre 2023, les immatriculations des véhicules en leasing ont augmenté de 60 %, atteignant les 73 888 unités (source : Association espagnole de location de véhicules - AER).

L'engagement de l'entreprise envers la mobilité écologique se reflète dans les données et les prévisions futures. Quant aux points de recharge, tous les magasins seront à la disposition des clients pour alimenter leurs véhicules et chaque Mobility Store comptera de 2 à 10 bornes de



DRIVALIA

PRESS RELEASE

recharge. Les objectifs déclarés de l'entreprise révèlent que **fin 2023, elle comptera 100 points de recharge actifs**, pour quadrupler ce chiffre **d'ici 2026 et arriver à 400**. La **flotte**, qui atteindra les 9000 unités d'ici la fin de l'année et 20 000 d'ici 2026, sera progressivement composée (jusqu'à 80 %) de véhicules à zéro et basses émissions.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1900 employés.

*À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.*

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com