

Nasce Drive To Buy, il primo abbonamento all'auto con opzione di acquisto entro i primi due mesi

- **Drive To Buy è il primo noleggio in abbonamento mensile, dedicato ai modelli Sportequipe 6 e Sportequipe 7, che permette di acquistare un'auto nuova entro i primi due mesi.**
- **L'abbonamento è stato lanciato durante l'evento di presentazione di Sportequipe 8 Hybrid Plug-In.**

Torino, 27 novembre 2023

CA Auto Bank e Drivalia, partner strategici del **Gruppo DR Automobiles**, affiancano il brand Sportequipe nel suo percorso di sviluppo. In occasione del lancio di Sportequipe 8 Hybrid Plug-In, Drivalia presenta **Drive To Buy**, il primo noleggio in abbonamento mensile, dedicato ai modelli **Sportequipe 6 e Sportequipe 7**, che permette di **acquistare un'auto nuova entro i primi due mesi**.*

Drive To Buy rappresenta un'evoluzione delle tradizionali *car subscription*: è la **prima formula di abbonamento "drive & buy" in Italia**. Si tratta di un abbonamento mensile, rinnovabile fino a un massimo di 12 mesi, con possibilità di uscita ogni mese senza penali. **Entro i primi due mesi**, si potrà scegliere se acquistare l'auto, in un'unica soluzione o in comode rate mensili, al valore di listino – **meno i canoni mensili già pagati**. Se non interessato all'acquisto, il cliente potrà continuare a guidare l'auto con la formula in abbonamento.

Drive To Buy è un prodotto pensato per **clienti privati e liberi professionisti**. Abbonarsi è semplice: basta acquistare il **voucher di iscrizione** a 249€ su Amazon, o presso un Drivalia Mobility Store convenzionato, e convertirlo sul sito di Drive To Buy al costo di 699€ al mese per Sportequipe 6 e di 799€ al mese per Sportequipe 7. Inoltre, chi si recherà presso i Concessionari Sportequipe per scoprire il nuovo abbonamento, sarà omaggiato con un coupon con cui iscriversi a Drive To Buy al costo di 199€ (rispetto ai 249€ previsti).

Oltre alla possibilità di scegliere auto sempre nuove e al canone bloccato per 12 mesi, Drive To Buy comprende: 1.500 km di percorrenza al mese; copertura RCA, Furto e Kasko; manutenzione ordinaria e straordinaria; un anno di abbonamento al car sharing elettrico E+Share DRIVALIA (presente a Roma, Milano, Torino e Lione), con 60 minuti al mese di guida gratuita.

In caso di pagamento a rate, sarà possibile effettuarlo anche tramite la formula **InstantCar di CA Auto Bank**, la soluzione di accesso al credito immediato che permette di avere il finanziamento dell'auto in pochi minuti.

Inizialmente dedicato ai modelli Sportequipe 6 e Sportequipe 7, Drive To Buy sarà disponibile in futuro anche su altri modelli e sui prodotti CarCloud, il primo e iconico abbonamento all'auto in Italia introdotto da Drivalia.

* Diritto di prelazione esercitabile entro i primi 2 mesi di noleggio.
Per ulteriori info consulta il sito www.drivetobuy.drivalia.com



DRIVALIA

PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.200 dipendenti. Al 30 giugno 2023, gli impieghi di fine periodo di CA Auto Bank erano pari a 24,7 miliardi di euro.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com