

Mondial de l'Auto de Paris : Crédit Agricole Auto Bank et Drivalia ensemble pour l'avenir de la mobilité

- Du 14 au 20 octobre, les deux entreprises, qui font partie du Groupe CA Personal Finance & Mobility, seront présentes au prestigieux salon avec un stand de 650 m² dans le Hall 4.
- Cinq modèles entièrement électriques des marques partenaires GAC Motor, Tesla, Dongfeng, MG Motor et Cadillac (avec lesquelles le groupe français a conclu d'importants partenariats commerciaux et joint-ventures en Europe et en Asie) seront exposés.
- Le Green Garage de Drivalia sera dévoilé sur le stand : une salle spéciale où les visiteurs pourront tester une plateforme interactive leur permettant de créer le véhicule électrique de leurs rêves en utilisant l'intelligence artificielle.
- Du mardi 15 au vendredi 18 octobre, plusieurs conférences ouvertes au public seront organisées sur le stand pour discuter de la mobilité électrique de demain avec des économistes, des ingénieurs, des ONG, des constructeurs, des opérateurs du secteur énergétique, etc.

Turin, le 10 octobre 2024

La 90^e édition du **Mondial de l'Auto de Paris**, l'un des événements les plus prestigieux du secteur automobile en Europe, se tiendra du 14 au 20 octobre. **Crédit Agricole Auto Bank** et **Drivalia**, sa société de location et de mobilité, participeront au salon, confirmant ainsi leur volonté de s'imposer comme acteurs internationaux de premier plan dans les services dédiés à la nouvelle mobilité.

CA Auto Bank et Drivalia seront présentes avec **un stand de 650 m² dans le Hall 4**, en collaboration avec **Crédit Agricole Personal Finance & Mobility**, actionnaire à 100 % des deux sociétés. Par sa présence à cet événement, CA Personal Finance & Mobility entend réaffirmer, à travers ses filiales, son ambition de devenir un leader européen de la mobilité électrique, capable de répondre aux nouvelles tendances de la mobilité et aux défis de la transition énergétique.

5 modèles 100 % électriques de marques partenaires seront présentés sur le stand : une **GAC Aion Hyptec SSR**, une **Tesla Model 3 Performance**, une **Dongfeng MHero 1**, une **MG Cyberster** et une **Cadillac Lyriq**. Le groupe français et ses filiales – CA Auto Bank, Drivalia et Agilauto, également présente au salon – ont noué avec ces marques d'importantes collaborations commerciales et joint-ventures en Europe et en Asie.

Le vaste stand sera le théâtre d'un riche programme d'activités et de rencontres, dont **une initiative spéciale basée sur l'intelligence artificielle : le Green Garage de Drivalia**, présenté en avant-première au salon. Grâce à un système avancé basé sur l'IA, le Green Garage permet aux utilisateurs de créer une version numérique de la « voiture de leur rêve » en répondant à une série de questions personnalisées. Après avoir configuré leur voiture idéale, les utilisateurs recevront une sélection d'offres de location de véhicules électriques présents dans la flotte Drivalia et correspondants le plus possible au modèle imaginé.

Le Green Garage de Drivalia comprend une large gamme de véhicules électriques, conçus pour répondre à tous les besoins de mobilité : des marques emblématiques et établies comme Tesla, Mazda,

Audi et Lotus aux marques plus récentes comme BYD, Dongfeng et Omoda, avec des modèles allant des citadines agiles (comme la MG 4 full electric et la BYD Atto 3) aux berlines élégantes (comme la Tesla Model 3 et la Polestar 2), en passant par les SUV (comme le Tesla Model Y et le Cadillac Lyriq) jusqu'aux modèles de luxe (comme la Porsche Taycan, la Lotus Emeya, la Voyah Dream et le Dongfeng MHero 1).

Conçu pour initier les utilisateurs à la mobilité durable de manière immersive et interactive, le Green Garage sera ensuite disponible sur le site officiel de Drivalia, offrant ainsi à un public encore plus large la possibilité de vivre une expérience unique en son genre, entre désir et réalité.

7 conférences pour dessiner l'avenir de la mobilité électrique

Sept conférences seront organisées sur le stand de CA Personal Finance & Mobility du lundi 14 octobre au vendredi 18 octobre 2024. Elles aborderont la mobilité électrique sous tous les angles, avec des invités reconnus, et seront accessibles à tous les visiteurs du salon :

- Lundi 14 octobre de 15 h à 15 h 30 – **Présentation du catalogue de CA Mobility Services** (livraisons, garanties, bornes de recharge, autopartage, etc.).
- Mardi 15 octobre de 14 h à 14 h 45 – Conférence « **Sommes-nous prêts pour un avenir 100 % électrique ?** » avec Virginie Boutueil, chercheuse en socio-économie de la mobilité, et Bernard Jullien, universitaire et économiste.
- Mercredi 16 octobre de 10 h 30 à 11 h – Conférence « **Véhicule électrique : démêlons le vrai du faux** » avec Antoine Herteman, Président de l'Avère, Julien Robert, Vice-président ventes et réseau de Saic Motor France, et Léo Larivière de l'ONG Tansport & Environnement.
- Mercredi 16 octobre de 11 h 30 à 12 h – Conférence « **Le courant passe : quand l'électricité réinvente le plaisir au volant** » avec Nicolas Meunier et Lionel Robert, journalistes automobiles.
- Jeudi 17 octobre de 13 h 30 à 14 h – Conférence « **Villes, campagnes quelle géographie pour l'électrique ?** » avec Marc Mortureux, Directeur général de la PFA (Plateforme de la Filière Automobile & Mobilité), et Olivier Dubois, Directeur mobilité électrique EDF.
- Jeudi 17 octobre de 14 h 15 à 14 h 45 – Conférence « **Le virage vers l'électrique : une chance pour l'accessibilité ?** » avec Charlotte de Vilmorin, Chief Public Affairs Officer de Newav, et Pierre Folliot, CEO de Newav.
- Vendredi 18 octobre de 14 h à 14 h 30 – Conférence « **L'entreprise : un maillon clé de l'électrification** » avec Léo Larivière de l'ONG Tansport & Environnement, et Pascal Pavard, Responsable du Parc automobile EDF.

[Lien d'inscription](#)

Conférence de presse sur le stand CA Mobility (Hall 4 – A41) le 14 octobre de 12 h 15 à 12 h 30.

CA Auto Bank

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de



DRIVALIA

vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2600 employés.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 800 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com et www.drivalia.fr