

Drivalia è silver sponsor del World Travel Market 2024, la fiera leader per l'industria dei viaggi e del turismo

- La società sarà presente con uno stand di 72 m² (stand S4-224), che riproduce un Drivalia Mobility Store.
- Sarà esposta una BYD Dolphin, simbolo della transizione verso una mobilità a zero emissioni.

Londra, 31 Ottobre 2024

Nuovo appuntamento internazionale per la mobilità targata **Drivalia**. La società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank prenderà parte alla **44° edizione del World Travel Market**, uno dei principali eventi mondiali dedicati ai viaggi e al turismo. La fiera si terrà **dal 5 al 7 novembre 2024 presso l'ExCeL di Londra**, dove si riuniranno centinaia di espositori e marchi dell'industria del travel provenienti da tutto il mondo.

Drivalia partecipa come **silver sponsor dell'evento** e sarà presente con uno **stand di 72 m² (stand S4-224)**, che riproduce un Drivalia Mobility Store: uno spazio espositivo progettato per rappresentare uno degli oltre 800 punti fisici, completamente elettrificati, presenti sul territorio europeo.

Lo stand offre ai visitatori l'opportunità di esplorare tutte le soluzioni di mobilità dell'azienda, con un focus su veicoli elettrici e sostenibili. Sarà infatti esposta una **BYD Dolphin**, city car elettrica compatta e versatile, dotata di tecnologie avanzate e progettata per la massima efficienza energetica.

Durante l'evento, Drivalia avrà l'opportunità di presentare ai professionisti del settore turistico i propri prodotti e servizi, pensati per rispondere alle esigenze di mobilità nel mondo del leisure, sempre con un forte orientamento all'innovazione e alla sostenibilità.

Drivalia

Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.800 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2024 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

www.drivalia.com