

La mobilité dans le creux de la main : la nouvelle application Drivalia PLANET voit le jour

- **La nouvelle application fait ses débuts en Italie avant d'être déployée dans d'autres pays européens : un point d'accès unique à toutes les solutions de mobilité de Drivalia, accessible depuis son téléphone portable, pour garantir une expérience encore plus intuitive et rapide.**
- **Organisée en quatre sections (Rent, Lease, Subscribe et Share), l'application est une authentique plateforme de mobilité intégrée qui reflète la nature *phygital* de la marque.**
- **Chaque section présente des cartes interactives qui fournissent des informations concernant les produits disponibles ainsi qu'un panorama sur les véhicules de la flotte et leur disponibilité en temps réel, les Mobility Stores et les points de recharge en Europe.**

Turin, le 4 novembre 2024

Drivalia, société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, lance la **nouvelle application Drivalia PLANET** : un point d'accès unique à toutes les solutions de mobilité de Drivalia, accessible depuis son téléphone portable, pour garantir une expérience encore plus intuitive et rapide. Disponible dès maintenant en Italie, elle sera ensuite déployée dans les autres pays européens où la société opère, à commencer par la France d'ici l'été 2025.

Le lancement de l'application s'insère dans une tendance consolidée : **la numérisation des processus de location** transforme l'ensemble du secteur, en simplifiant les interactions entre sociétés et clients et en fournissant un service plus rapide et efficace. Cela entraîne une utilisation croissante de nouvelles technologies qui sont en mesure de créer des expériences d'achat engageantes, innovantes et personnalisées.

C'est dans ce contexte que l'application Drivalia PLANET fait ses débuts. Elle offre un **accès intuitif et immersif à l'écosystème de Drivalia**, rendant toute opération (comme une demande de location, un changement de véhicule ou la vérification des factures) plus rapide et simple. En outre, elle permet aux utilisateurs de créer leur profil et d'enregistrer un mode de paiement, **réduisant de manière significative les délais de réservation des véhicules**. Grâce au *digital check-in*, il sera possible de **retirer sans attendre le véhicule loué** auprès d'un Drivalia Mobility Store.

Disponible pour les nouveaux clients et ceux déjà inscrits sur le site de Drivalia, pour lesquels l'accès s'effectue avec les mêmes identifiants, la nouvelle application est un outil utile et efficace au quotidien qui simplifie la vie des utilisateurs. Ainsi, ces derniers ont toujours à portée de main l'ensemble de l'offre de la société : des abonnements automobiles aux locations couvrant toutes les durées.

L'application est organisée en **quatre sections** : **Rent** (locations courte et moyenne durée), **Lease** (locations longue durée), **Subscribe** (abonnements automobiles) et **Share** (autopartage)

électrique). Cette authentique plateforme de mobilité intégrée reflète la nature *phygital* de la marque en intégrant le meilleur du monde numérique et du monde physique.

La nouvelle application présente également une vaste **section dédiée aux cartes interactives** qui présentent, pour chaque service de mobilité fourni par Drivalia, des informations détaillées sur les lieux de retrait des véhicules, les points d'assistance pour la location longue durée et les points de recharge présents sur le territoire.

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 800 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com