

CA Auto Bank annonce de nouveaux services financiers pour les clients de la marque Cadillac

- **CA Auto Bank, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, travaillera en partenariat avec GM Financial, filiale financière captive de General Motors.**
- **La banque proposera ses solutions de financement pour soutenir les clients particuliers dans l'achat de la Cadillac LYRIQ, le SUV électrique phare de la marque.**
- **Cette offre s'adressera aux clients en France et en Suisse.**

Turin, le 5 novembre 2024

Crédit Agricole Auto Bank confirme le rôle clé qu'elle souhaite jouer dans la mobilité électrique. La banque a conclu un **partenariat stratégique avec GM Financial** pour l'offre de services financiers **en France et en Suisse**.

Cet accord marque un nouveau chapitre pour le secteur de la mobilité électrique de luxe, avec un focus initial sur la **Cadillac LYRIQ**, SUV électrique phare de la marque et premier modèle 100 % électrique de Cadillac.

La collaboration prévoit **l'offre de solutions de financement et de leasing pour les clients particuliers et les petites entreprises** dans les deux pays. CA Auto Bank soutiendra également GM Financial grâce à des **solutions de LOA (location avec option d'achat)** garantissant flexibilité et accès facilité au SUV électrique premium de Cadillac.

La **LYRIQ** offre une expérience de luxe haute performance combinée aux dernières technologies automobiles. Le modèle incarne l'innovation emblématique de Cadillac et est conçu pour établir une nouvelle norme pour les véhicules électriques premium, alliant technologie de pointe et performances : le pack de batteries de 12 modules et de 102 kilowattheures, ainsi que les moteurs électriques conçus sur mesure, l'électronique de puissance et les contrôleurs moteur garantissent une autonomie estimée par GM à 530 km avec une charge complète et 528 chevaux.

« *GM Financial Europe est ravie de collaborer avec CA Auto Bank, leader sur le marché, afin de proposer à nos clients des solutions de financement innovantes qui leur permettront d'accéder plus facilement aux normes de qualité et aux performances premium de la LYRIQ, le modèle 100 % électrique de Cadillac. Ce partenariat reflète notre engagement commun de façonner l'avenir de la mobilité durable à travers l'Europe, en proposant à nos clients des expériences flexibles, accessibles et haut de gamme alors que nous avançons vers un avenir entièrement électrique* », a déclaré **Greg Linsler, Directeur Principal des Opérations Européennes chez GM Financial**.

« *Nous sommes fiers de nous associer à une marque prestigieuse et innovante comme Cadillac dans cette aventure électrique. Ce partenariat confirme notre engagement à promouvoir une mobilité plus durable et innovante à travers l'Europe, en offrant des solutions de financement flexibles et accessibles aux clients qui recherchent le meilleur en termes de technologie et de design* », a déclaré **Giacomo Carelli, CEO et Directeur Général de CA Auto Bank**.



CADILLAC

COMMUNIQUE DE PRESSE

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue à 100 % par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank propose une gamme complète de solutions de crédit et de location et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont destinés en particulier aux réseaux de vente, aux particuliers et aux flottes d'entreprises. CA Auto Bank est présent dans 18 pays européens (Autriche, Belgique, République tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire d'agences, avec un total de plus de 2 600 employés.

En savoir plus

www.ca-autobank.com

General Motors

General Motors (NYSE:GM) écrit l'avenir du transport en s'appuyant sur des technologies de pointe pour construire des voitures, des camions et des SUV plus sûrs, plus intelligents et moins polluants. Buick, Cadillac, Chevrolet et GMC, les marques du Groupe GM, proposent un large portefeuille de véhicules à essence innovants ainsi que le plus grand choix de véhicules électriques du secteur, alors que le monde évolue vers un avenir entièrement électrique. Pour en savoir plus : GM.com.