

Drivalia fait son entrée sur le marché de la location automobile courte durée avec un premier grand client, l'ÚAMK

Prague, le 7 novembre 2024

Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, fait son entrée sur le marché tchèque de la location automobile courte durée. L'entreprise, présente dans 15 pays européens, propose déjà une vaste gamme de produits, de l'autopartage électrique aux innovantes formules d'abonnement, en passant par les locations couvrant toutes les durées.

En République tchèque, Drivalia se concentrera dans un premier temps sur les locations courte durée, dans le cadre de ses services d'assistance. La première étape est la collaboration avec le Central Automobile Club de République tchèque (ÚAMK), l'un des principaux fournisseurs d'assistance routière du pays, qui utilisera les véhicules Drivalia comme voitures de remplacement pour les conducteurs en difficulté.

« Notre avantage réside dans la numérisation avancée de l'ensemble du processus, qui permet notamment l'intégration avec les systèmes des fournisseurs d'assistance. Les petites entités ne peuvent pas offrir ce service, notre ambition est donc de devenir leur fournisseur préféré », déclare Peter Škoda, directeur Remarketing de Drivalia Lease Czech Republic, l'une des principales sociétés de leasing du pays, et l'un des directeurs de la société sœur Drivalia Czech Republic.

« Grâce à la tradition qu'apporte ÚAMK, nous espérons que la collaboration avec Drivalia aboutira à la satisfaction de nos clients, à qui nous fournirons ensemble une solution de mobilité en cas de problèmes avec leur véhicule. L'objectif est de garantir que nos clients atteignent leur destination sans soucis supplémentaires », affirme Zdeněk Dufek, responsable du réseau des partenaires d'ÚAMK.

La dernière initiative de Drivalia complète son portefeuille de produits, qui comprend désormais toutes les variantes possibles de durées d'utilisation d'un véhicule. Dans le cas du leasing opérationnel classique, qui est le produit dominant en République tchèque, la durée du contrat est de plusieurs années, le plus souvent de trois à cinq ans. Drivalia Lease Czech Republic continuera à se spécialiser dans ce type de leasing opérationnel traditionnel.

Sa société sœur Drivalia Czech Republic se concentrera quant à elle sur les locations courte durée. On parle d'un ou plusieurs jours pour les locations courte durée et de plusieurs mois pour les locations moyenne durée.

Drivalia est un acteur majeur du secteur de la location courte durée dans cinq pays occidentaux (l'Italie où se trouve son siège, la France, le Royaume-Uni, l'Espagne et le Portugal). La filiale tchèque peut donc compter sur un savoir-faire consolidé.

Pour répondre aux besoins d'assistance et des autres clients, l'entreprise créera six bureaux répartis dans tout le pays, qui permettront de livrer un véhicule dans n'importe quelle région à la demande du client. Le premier bureau a été ouvert à Prague, à l'aéroport Václav Havel.

Pour les locations courte durée, la flotte de véhicules déjà proposée pour les locations moyenne durée sera utilisée. La structure de la flotte correspond à la composition des flottes des

entreprises nationales en termes de marques, de moteurs, d'équipements et de types de traction. Des véhicules commerciaux et des voitures électriques sont également proposés.

L'entreprise s'attend à ce que la demande de locations courte durée se maintienne parmi sa clientèle existante, en particulier parmi les entreprises possédant de grandes flottes et nécessitant des solutions plus flexibles. Drivalia prévoit d'améliorer son canal de vente pour les entreprises d'ici la fin de l'année et de préparer une offre pour les particuliers en début d'année prochaine.

Le fournisseur européen de mobilité Drivalia est arrivé en République tchèque l'été dernier lorsqu'il a racheté la filiale locale de la multinationale de leasing LeasePlan. Il s'agit de l'entreprise leader dans le secteur du leasing opérationnel complet de voitures de société, avec plus de 30 000 véhicules dans son portefeuille clients en République tchèque. CA Auto Bank, propriétaire de Drivalia, fait partie du groupe Crédit Agricole, la dixième banque mondiale.

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 800 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com



Le Central Automobile Club de République tchèque (UAMK) poursuit la tradition de l'Organisation tchèque de l'automobile fondée en 1904. Il assure la mobilité de plus de 80 % des clients achetant un véhicule neuf, toutes marques confondues, en République tchèque. Il est également très représenté parmi les clients des sociétés de leasing. Pour la prise en charge de ses clients, il ne se limite pas à la République tchèque, mais bénéficie de synergies avec des partenaires dans toute l'Europe, notamment l'ADAC en Allemagne, qui compte 22 millions de membres, et l'OAMTC autrichien, qui veille à la satisfaction de près de 3 millions de membres. L'UAMK fait également partie intégrante des structures automobiles internationales, notamment en tant que membre de la FIA et en tant que représentant exclusif d'ARC Europe, la plus grande société d'assistance au monde.

En savoir plus: www.uamk.cz

Media contact : Pavel Hálek, tel. 602 346 551, e-mail : halek@medialni.cz