



DRIVALIA



Drivalia renouvelle son partenariat avec l'Olimpia Milano et fournit aux champions d'Italie de Basket les nouveaux Voyah Free

- **La société de mobilité et de location du groupe CA Auto Bank met à la disposition des joueurs une flotte de Voyah Free, les SUV électriques de la marque haut de gamme Voyah.**
- **L'engagement, l'innovation et le développement durable sont des valeurs communes à Drivalia, Olimpia Milano et Voyah dans leurs parcours de développement et d'affirmation.**

Turin/Milan, le 25 novembre 2024

Après avoir confirmé pour la seconde année consécutive son rôle de partenaire mobilité officiel du **Pallacanestro Olimpia Milano**, **Drivalia** consolide l'accord avec l'une des plus prestigieuses équipes d'Europe en introduisant une importante nouveauté. En effet, la société de mobilité et de location du groupe CA Auto Bank mettra à la disposition des joueurs une **flotte de Voyah Free**, le nouveau SUV 100 % électrique de la marque haut de gamme de Dongfeng Motor Corporation, l'un des *Big Four* de l'industrie automobile chinoise.

Avec leur combinaison de design moderne, d'autonomie et de hautes performances, les Voyah Free symbolisent l'engagement de Drivalia pour la diffusion d'une mobilité toujours plus durable, même dans le monde du sport.

« Nous sommes heureux de poursuivre notre aventure sportive avec Drivalia, un partenaire fiable, attentif à l'environnement et tourné vers le futur », déclare le **Manager général de l'Olimpia Milano, Christos Stavropoulos**.

« C'est un honneur pour Drivalia de soutenir l'Olimpia Milano, une équipe gagnante qui s'adresse directement aux fans de basket, en incarnant les valeurs d'excellence et d'innovation qui sont au cœur de notre mission », poursuit **Claudio Catania, Country Manager de Drivalia Italie**. *« D'ailleurs, pour diffuser une mobilité plus durable et responsable, nous pensons qu'il est nécessaire de toucher le cœur des personnes, mais aussi des réalités sportives et culturelles fortement ancrées dans le tissu social, en mesure d'inspirer et d'émouvoir le grand public. »*

« Nous sommes très honorés de pouvoir être, grâce à Drivalia, aux côtés d'une excellence sportive comme l'Olimpia Milano. Grâce à nos Voyah Free 100 % électriques, nous accompagnerons les joueurs dans leurs déplacements quotidiens avec tout le confort et la technologie que notre marque sait offrir, en portant une attention particulière à l'environnement et à l'innovation », a déclaré **Bruno Mafri**, **DG de Car Mobility et de DF Italie**.

Drivalia sera également au cœur de l'action en tant **sponsor du match qui se déroulera le 1^{er} décembre**, quand l'Olimpia Milano affrontera le Bertram Derthona Tortona à l'Unipol Forum : une occasion spéciale pour célébrer le partenariat et renforcer les liens avec les supporters.



DRIVALIA



Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 800 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

Car Mobility Srl est l'importateur exclusif des marques **Dongfeng** et **Voyah** pour l'Italie.

Voyah

Voyah est la marque phare du groupe Dongfeng. Lancée en 2020, elle est spécialisée dans les véhicules électriques haut de gamme et se développe rapidement en Europe, en offrant des modèles avant-gardistes comme les SUV et les berlines électriques de luxe. La vision de Voyah est de redéfinir la mobilité durable grâce à des technologies innovantes et un design de haute qualité. Sa mission est d'offrir une expérience de conduite exceptionnelle, tout en contribuant à un avenir plus écologique et intelligent grâce à l'électrification et à l'innovation continue.

Dongfeng Motor Corporation

Fondé en 1969, Dongfeng Motor Corporation, dont le siège principal se trouve à Wuhan, est l'un des principaux constructeurs automobiles chinois. Il a étendu sa présence en Europe en offrant une gamme de modèles comprenant des voitures électriques, des SUV et des utilitaires. La vision de Dongfeng est de devenir un leader global dans le secteur automobile grâce à l'innovation technologique et à la durabilité environnementale. Sa mission est de fournir aux clients des véhicules de haute qualité qui améliorent la mobilité et la vie quotidienne, tout en contribuant au progrès social et environnemental.

Pallacanestro Olimpia Milano

Fondé en 1936, Pallacanestro Olimpia Milano est le club le plus titré d'Italie, avec 31 titres de champion d'Italie, neuf Coupes d'Italie, cinq Supercoupes d'Italie, trois titres européens, trois Coupes des coupes, deux Coupes Korać, une Coupe Intercontinentale. Il a joué en 1987 le premier match officiel en Amérique contre une équipe de NBA et en 2015 le premier match officiel en Amérique entre deux équipes d'Euroleague. Le club compte cinq membres dans le Basketball Hall of Fame de Springfield, six dans le FIBA Hall of Fame, tandis que la société fait quant à elle partie du Hall of Fame italien et du Hall of Fame italo-américain de Chicago. 43 légendes font partie de son Hall of Fame ; quatre numéros (8, 11, 18, 36) ont été retirés en hommage à cinq figures de légende telles que Mike D'Antoni, Dino Meneghin, Sandro Gamba, Arthur Kenney et Dan Peterson. L'Olimpia Milano joue ses matchs à domicile au Forum d'Assago, plus grande salle de la Série A italienne. Depuis 2014, il rassemble sans discontinuer le public le plus nombreux du championnat italien, avec une moyenne de 10 000 spectateurs. L'Olimpia Milano est socialement actif avec des programmes de soutien qui ont obtenu quatre prix spéciaux au niveau européen ; depuis 2008, il gère un programme éducatif et technique à travers l'Armani Junior Program impliquant plus de 100 clubs dans tout le pays ; son secteur jeunesse est l'un des plus renommés d'Europe, avec 25 titres nationaux. L'Olimpia Milano appartient à Giorgio Armani depuis 2008.