



DRIVALIA



Drivalia rinnova la partnership con Olimpia Milano e consegna le nuove Voyah Free ai Campioni d'Italia di basket

- **La società di mobilità e noleggio del Gruppo CA Auto Bank mette a disposizione dei giocatori una flotta di Voyah Free, i SUV elettrici del marchio premium Voyah.**
- **Impegno, innovazione e sostenibilità sono i valori che accomunano Drivalia, Olimpia Milano e Voyah nei loro percorsi di crescita e affermazione.**

Torino / Milano, 25 novembre 2024

Dopo essersi confermata per il 2° anno consecutivo Official Mobility Partner della **Pallacanestro Olimpia Milano**, **Drivalia** consolida l'accordo con la squadra – tra le più prestigiose d'Europa – introducendo un'importante novità. La società di mobilità e noleggio del Gruppo CA Auto Bank metterà infatti a disposizione dei giocatori una **flotta di Voyah Free**, i nuovi SUV 100% elettrici del marchio premium di Dongfeng Motor Corporation, una delle "Big Four" dell'industria automotive cinese.

Le Voyah Free, con la loro combinazione di design moderno, autonomia e prestazioni di alto livello, sono il simbolo dell'impegno di Drivalia verso la diffusione di una mobilità sempre più sostenibile, anche nel mondo dello sport.

"Siamo felici di proseguire il nostro cammino sportivo con Drivalia, un partner affidabile, attento all'ambiente e proiettato nel futuro" dichiara il **General manager dell'Olimpia Milano, Christos Stavropoulos**.

"Per noi di Drivalia è un onore sostenere l'Olimpia Milano, un team vincente che parla direttamente agli appassionati di basket, incarnando quei valori di eccellenza e innovazione che sono anche al centro della nostra mission" conferma **Claudio Catania, Country manager di Drivalia Italia**. *"Del resto, per diffondere una mobilità più sostenibile e responsabile, crediamo che sia necessario arrivare al cuore delle persone, al fianco di realtà sportive e culturali fortemente radicate nel tessuto sociale e capaci di ispirare ed emozionare il grande pubblico"*.

"Siamo molto onorati di poter essere, grazie a Drivalia, al fianco di un'eccellenza sportiva come Olimpia Milano. Con le nostre Voyah Free 100% elettriche, accompagneremo i giocatori nei loro spostamenti quotidiani con tutto il comfort e la tecnologia che il nostro Brand sa offrire, mantenendo alta la sensibilità all'ambiente e all'innovazione" ha dichiarato **Bruno Mafrici, CEO di Car Mobility e DF Italia**.

Drivalia sarà inoltre protagonista come **match sponsor** della **partita del 1° dicembre**, quando l'Olimpia Milano affronterà la Bertram Derthona Tortona al Unipol Forum: un'occasione speciale per celebrare la partnership e rafforzare il legame con i tifosi.



DRIVALIA



Drivalia

Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.800 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2024 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

Car Mobility Srl è l'importatore esclusivo per l'Italia dei brand **Dongfeng** e **Voyah**.

Voyah

Voyah è il brand di punta del Gruppo Dongfeng. Lanciato nel 2020, è specializzato in veicoli elettrici premium e si sta rapidamente espandendo anche in Europa, offrendo modelli all'avanguardia come SUV e berline elettriche di lusso. La vision di Voyah è ridefinire la mobilità sostenibile con tecnologie innovative e design di alta qualità. La sua mission è fornire esperienze di guida eccezionali, contribuendo a un futuro più verde e intelligente attraverso l'elettrificazione e l'innovazione continua.

Dongfeng Motor Corporation

Fondato nel 1969, con la sua sede principale a Wuhan, in Cina, Dongfeng Motor Corporation è uno dei principali produttori automobilistici cinesi e ha espanso la sua presenza in Europa, offrendo una gamma di modelli che includono auto elettriche, SUV, e veicoli commerciali. La vision di Dongfeng è diventare un leader globale nel settore automobilistico attraverso l'innovazione tecnologica e la sostenibilità ambientale. La sua mission è fornire ai clienti veicoli di alta qualità che migliorino la mobilità e la vita quotidiana, contribuendo al progresso sociale e ambientale.

Pallacanestro Olimpia Milano

La Pallacanestro Olimpia Milano, fondata nel 1936, è il club più titolato d'Italia, con 31 scudetti, nove Coppe Italia, cinque Supercoppe italiane, tre titoli europei, tre Coppe delle Coppe, due Coppe Korac, una Coppa Intercontinentale, ha giocato nel 1987 la prima partita ufficiale in America contro una squadra NBA e nel 2015 la prima partita ufficiale in America tra due squadre di Eurolega. Il club vanta cinque membri nella Basketball Hall of Fame di Springfield, sei nella FIBA Hall of Fame e la società come tale fa parte della Hall of Fame italiana e della Hall of Fame italo-americana di Chicago. 43 leggende fanno parte della sua Hall of Fame; quattro numeri di maglia (8, 11, 18, 36) sono stati ritirati per omaggiare cinque figure leggendarie come Mike D'Antoni, Dino Meneghin, Sandro Gamba, Arthur Kenney e Dan Peterson. L'Olimpia Milano gioca le proprie gare interne al Forum di Assago, l'arena più capiente della Serie A italiana e dal 2014 ininterrottamente vanta il pubblico più numeroso del campionato italiano, con 10.000 spettatori di media. L'Olimpia Milano è attiva socialmente con programmi di sostegno che hanno fruttato quattro premi speciali a livello europeo; dal 2008 porta avanti un programma educativo e tecnico attraverso l'Armani Junior Program con il quale coinvolge oltre 100 club sparsi su tutto il territorio nazionale; il suo settore giovanile è uno dei più rinomati d'Europa, con 25 titoli nazionali conquistati. L'Olimpia Milano è di proprietà di Giorgio Armani dal 2008.