

Drivalia est le partenaire mobilité de la 42^e édition du Festival du film de Turin

La collaboration entre **Drivalia** et le Musée National du Cinéma se poursuit : la société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank sera cette année encore **partenaire mobilité** de la 42^e édition du **Festival du film de Turin**, programmé **du 22 au 30 novembre**.

Le soutien durable de Drivalia, société de location et de mobilité du **groupe Crédit Agricole Auto Bank**, au monde de l'art et du cinéma continue donc, notamment à travers la collaboration avec le Musée National du Cinéma pour l'organisation de manifestations et d'événements dans la ville de Turin. Drivalia soutient l'événement en fournissant les voitures de sa flotte hybride et électrique à l'équipe organisatrice et en permettant aux artistes de se déplacer.

En outre, tous les clients Drivalia pourront réserver une voiture en ligne avec le **code promotionnel TORFILM2024** et bénéficier d'une **remise de 10 %** sur la location automobile journalière et hebdomadaire.

Enfin, tous les clients inscrits au service d'autopartage 100 % électrique **E+Share Drivalia** pourront rejoindre l'événement en bénéficiant d'une **remise de 15 %** sur tous les forfaits minutes et journaliers (Wallet et One Shot), achetables directement dans la section MyWallet de l'application. Pour les nouveaux clients, il suffira de télécharger l'application E+Share Drivalia sur son téléphone, de s'inscrire avec ses identifiants, de choisir son plan tarifaire et d'acheter les forfaits à prix avantageux dans la section MyWallet.

Aujourd'hui, Drivalia est présente dans **15 pays européens** et son rayon d'action s'étendra dans le futur à 18 pays. Sa présence en Europe est garantie par plus de **200 000 véhicules** et par les **800 Drivalia Mobility Stores** : un réseau de points physiques entièrement électrifiés où découvrir toutes les solutions de mobilité de l'entreprise. En plus des Stores, Drivalia peut compter sur un réseau propriétaire de **1800 points de recharge**, qui seront au nombre de 2500 en 2026.

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 800 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com