



Open innovation : 6 projets sélectionnés par la Digital Factory de CA Auto Bank

Turin, le 18 décembre 2024

2024 fut elle aussi une année fondamentale pour l'innovation chez CA Auto Bank. Un parcours au cours duquel se sont intensifiées les activités de recherche et développement, avec un objectif clair : identifier et adopter **des solutions technologiques avant-gardistes** en mesure de répondre aux défis d'un marché en constante évolution.

L'année a été marquée par une approche structurée et ciblée, qui a impliqué un grand nombre de start-up et de solutions innovantes. Au premier semestre de 2024, CA Auto Bank a lancé une intense activité de prospection, en récoltant plus de **150 propositions** issues de réalités émergentes. L'équipe de la Digital Factory a analysé chaque projet grâce à une évaluation approfondie basée sur différents critères : la solidité et le degré de maturité des entreprises candidates, l'avantage compétitif par rapport aux solutions déjà présentes sur le marché, la pertinence du cas présenté et la possibilité d'intégrer les solutions proposées dans son écosystème. Après cet attentif processus de sélection, plus de **50 projets** ont été choisis pour une évaluation technique plus approfondie.

Le second semestre a marqué une étape décisive : **six start-up** ont été impliquées dans une phase expérimentale, dont l'objectif était de tester et de valider les solutions proposées. Les secteurs d'intervention identifiés vont des **solutions anti-fraude avancées**, qui visent à améliorer la sécurité et à réduire les risques de fraude, aux outils pour optimiser la **tarification dans le remarketing**, pour arriver à des solutions innovantes pour **l'analyse de documents**, capables d'automatiser et de rendre plus efficaces les processus d'entreprise.

Les thématiques ESG ont elles aussi été au centre des initiatives de la Digital Factory : en effet, elle a sélectionné une start-up qui s'est distinguée par l'utilisation de données satellitaires et d'algorithmes d'apprentissage automatique. Cette réalité propose des solutions innovantes pour affronter les défis mondiaux urgents, démontrant comment la technologie peut jouer un rôle clé dans la résolution de problèmes environnementaux toujours plus importants.

Cette série d'initiatives marque un moment crucial pour CA Auto Bank qui construit un solide réseau de collaborations avec l'univers des start-up, afin d'accélérer l'adoption de technologies avancées. L'objectif est de créer des solutions qui non seulement répondent aux exigences du marché, mais qui contribuent également à améliorer l'efficacité opérationnelle et à renforcer la compétitivité de la banque sur le long terme.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com