



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

IL GRUPPO CAR AVENUE, CA AUTO BANK, CRÉDIT AGRICOLE DE LORRAINE E LCL ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP PER SOSTENERE LO SVILUPPO DEL DEALER IN EUROPA

Lussemburgo e Massy – 13 febbraio 2025. **Il Gruppo CAR Avenue ha scelto Crédit Agricole e le sue società (Crédit Agricole Auto Bank, Crédit Agricole de Lorraine, LCL) per sostenere la sua crescita in Europa. In particolare, Crédit Agricole Auto Bank è diventata il partner finanziario di CAR Avenue, distribuendo le sue soluzioni di finanziamento attraverso il marchio CAR Avenue Financial Services.**

L'accordo tra CA Auto Bank e CAR Avenue è stato facilitato dal networking e dal supporto di Crédit Agricole de Lorraine, che sosterrà la crescita esterna del distributore europeo.

Questa partnership internazionale sarà attiva in Francia, Belgio, Lussemburgo, Svizzera e, presto, in Germania. L'accordo sostiene l'ambizione di CAR Avenue di sviluppare le proprie attività in Francia e all'estero, posizionandosi in nuovi mercati.

La partnership permetterà ai 150 concessionari e servizi del Gruppo CAR Avenue in Francia, Belgio, Lussemburgo, Svizzera e, presto, in Germania di distribuire un'ampia gamma di soluzioni di finanziamento sotto il marchio CAR Avenue Financial Services in white label, tra cui credito tradizionale e leasing. Inoltre, potranno offrire il catalogo di servizi di Crédit Agricole Mobility Services, che sarà progressivamente ampliato con opzioni come consegna, garanzia estesa e manutenzione. L'accordo sarà esteso alla Germania nelle prossime settimane, rafforzando la presenza di CAR Avenue Financial Services in Europa.

Questa partnership è in linea con l'ambizione del Gruppo CAR Avenue, a conduzione familiare, di diventare il partner per la mobilità di privati e professionisti nel cuore dell'Europa, migliorando il supporto ai clienti e facilitando l'accesso ai 34 brand automobilistici che distribuisce. CA Auto Bank e Crédit Agricole de Lorraine sosterranno inoltre CAR Avenue nella sua strategia di accelerazione della transizione energetica e nella sua missione di promuovere una mobilità sostenibile.

Storicamente radicato in Lorena, CAR Avenue ha progressivamente ampliato la sua copertura territoriale e diversificato le sue attività, diventando uno dei principali gruppi di distribuzione automobilistica in Europa e il leader della mobilità nella Grande Regione. La partnership internazionale con CA Auto Bank permetterà a CAR Avenue di rafforzare le proprie posizioni di mercato e di sostenere la sua espansione in altri paesi europei, come la Germania, dove CA Auto Bank è già presente.

"Questa partnership strategica, finanziaria e tecnica, avviata da Stéphane Bailly, Presidente del Gruppo CAR Avenue, segna una nuova fase della nostra crescita esterna nel cuore dell'Europa e del nostro sviluppo endogeno. Il Gruppo Crédit Agricole e le sue filiali, grazie alle



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

*loro molteplici competenze internazionali, ci offrono nuove capacità di finanziamento, sviluppo e ottimizzazione, permettendoci di creare nuovi prodotti e servizi per i nostri clienti, migliorare la nostra competitività e sostenere il nostro approccio alla CSR" spiega **Amaury de Bourmont, CEO del Gruppo CAR Avenue.***

*"La nostra esperienza e l'ampia presenza di CA Auto Bank in Europa, che copre 18 paesi, rappresentano asset fondamentali per supportare CAR Avenue nel suo piano di crescita. Oltre a un catalogo completo di soluzioni di finanziamento e strumenti di gestione, il nostro partner potrà contare sul supporto dei nostri team, sinonimo di qualità del servizio, profonda conoscenza delle dinamiche locali e maggiore capacità di adattamento" dichiara **Giacomo Carelli, CEO di CA Auto Bank.***

*"Questo accordo rappresenta un'opportunità strategica per tutte le filiali del nostro gruppo, e in particolare per CA Auto Bank France. Saremo in grado di rafforzare la nostra presenza sul mercato francese mettendo la nostra esperienza al servizio di CAR Avenue, già cliente di Crédit Agricole de Lorraine dal 2018" aggiunge **Etienne Royol, Direttore Generale di CA Auto Bank France.***

*"Siamo molto orgogliosi di sostenere CAR Avenue, un player di primo piano nella regione, nella sua espansione europea. Questa partnership tra CA Auto Bank, Crédit Agricole de Lorraine e CAR Avenue riflette pienamente il nostro impegno nel supportare gli operatori locali, offrendo loro al contempo una dimensione internazionale grazie alla forza e all'expertise del Gruppo Crédit Agricole SA" commenta **Laurent Cazelles, CEO di Crédit Agricole de Lorraine.***

*"LCL, partner di una midcap su due in Francia, è molto orgogliosa di sostenere il gruppo CAR Avenue nelle sue esigenze di liquidità da oltre 10 anni e, attraverso questa partnership con il Gruppo Crédit Agricole, di perseguire gli ambiziosi obiettivi di crescita futura" afferma **Laurent Pringault, Responsabile del mercato Corporate di LCL.***

Contatti press

CA Auto Bank France : presse@ca-cf.fr

CAR Avenue : Paola Zanetti - paola.zanetti@caravenue.com

Crédit Agricole de Lorraine : Anaïs Mateos - anais.mateos@ca-lorraine.fr

LCL : Tien PHAN - tien.phan@lcl.fr

CA Auto Bank

CA Auto Bank is a universal bank, a subsidiary of Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, which operates as an independent, multi-brand player in the vehicle financing and leasing sectors, as well as in the mobility sector. CA Auto Bank provides a full range of financial and mobility products, as well as insurance services. CA Auto Bank's lending, leasing and mobility financing programs are specifically designed for sales networks, individuals and corporate fleets. CA Auto Bank is present in 18 European countries (Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, the Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Czech Republic, Sweden, Switzerland and the United Kingdom) and in Morocco, directly or through its subsidiaries, for a total number of more than 2,600 employees.

For more information: www.ca-autobank.com



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

CAR Avenue

CAR Avenue è un gruppo europeo a conduzione familiare con oltre un secolo di storia, partner della mobilità per privati e professionisti dal 1920. Classificato come il 35° gruppo di distribuzione automobilistica in Europa e leader di mercato nella Grande Regione, CAR Avenue distribuisce 30 marchi automobilistici e genera un fatturato di 2 miliardi di euro. Presente in Francia, Lussemburgo, Belgio, Svizzera e, più recentemente, in Germania, il Gruppo conta 3.000 dipendenti, 150 punti vendita e assistenza e vende 55.000 veicoli all'anno.

Negli ultimi 15 anni, sotto la guida di Stéphane Bailly, il Gruppo ha ampliato significativamente la propria copertura territoriale e diversificato le proprie attività. Oltre alla vendita di auto nuove e usate, furgoni, moto e camion, CAR Avenue offre una gamma di servizi specializzati sotto diversi marchi: noleggio a breve termine (**CAR Avenue RENT**), distribuzione di ricambi (**CAR Avenue SERVICES**), soccorso stradale e traino (**CAR Avenue ASSISTANCE**), installazione di stazioni di ricarica (**CAR Avenue WATT**), sviluppo della mobilità sostenibile (**CAR Avenue ECOMOBY**), rigenerazione di cerchi in lega (**Jantes Alu Services**), trasporti e corriere (**CAR Avenue LOGISTIC**), veicoli sportivi, storici e iconici (**CAR Avenue LEGEND**), e altro ancora.

Per maggiori informazioni: www.caravenue.com

Crédit Agricole de Lorraine

Crédit Agricole, primo operatore bancario in Francia e prima banca al dettaglio in Europa, è un partner di primo piano nell'economia regionale. La Banca Regionale Crédit Agricole de Lorraine è presente in tutta la regione della Mosella, della Mosa e della Meurthe et Moselle attraverso 115 filiali locali, 7 centri clienti specializzati, 1 agenzia digitale, 1 nuova struttura commerciale e 1 Village by CA dedicato alle start-up e all'innovazione. Oltre 1.300 dipendenti lavorano per la soddisfazione di una clientela composta da privati, agricoltori, professionisti, aziende, professionisti del settore immobiliare e autorità pubbliche, nel rispetto dei valori di prossimità e mutualismo che ci guidano ogni giorno nel supporto ai nostri clienti.

Per maggiori informazioni: www.ca-lorraine.fr

LCL

Filiale di Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine è una delle maggiori banche retail francesi. LCL ha fatto della soddisfazione del cliente la sua priorità assoluta e mira a diventare la banca numero 1 in termini di customer satisfaction. Combinando risorse umane e digitali, LCL offre ai suoi 6 milioni di clienti individuali, tra cui 220.000 clienti private banking, 400.000 clienti business e 31.000 clienti corporate e istituzionali, una relazione omnichannel basata sulle sue 1.400 filiali in centro città, sui suoi centri di relazione con i clienti a distanza "LCL Mon Contact", con 400 consulenti disponibili al telefono, e sui suoi siti web e app, tra cui "LCL Mes Comptes", molto apprezzata dai suoi clienti. Con una gamma completa di soluzioni bancarie/assicurative e non bancarie, LCL consiglia i suoi clienti quotidianamente e su tutti i loro progetti di vita. Fedele alla sua strategia di banca urbana, LCL si impegna anche a sostenere i clienti che vogliono intraprendere azioni concrete e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

Per maggiori informazioni: www.lcl.com