



Risque climatique : Digital Factory sélectionne Eoliann pour un Proof-of-Concept avec CA Auto Bank

- **La jeune entreprise de Turin utilise les données satellites et l'IA pour prédire la probabilité, l'intensité et l'impact d'événements climatiques catastrophiques potentiels.**

Turin, le 27 février 2025

En décembre 2024, **CA Auto Bank** a annoncé la sélection de **six projets innovants** proposés à **Digital Factory**, la plateforme d'**open innovation** créée avec l'Incubateur de l'École polytechnique de Turin (**I3P**) afin de trouver de nouvelles solutions et technologies en mesure de contribuer à la transformation numérique de la banque. Les six projets, **choisis parmi les 50** propositions ayant réussi la première évaluation (sur plus de 150 candidatures reçues depuis le lancement de la plateforme), ont été impliqués dans une **phase expérimentale** dont l'objectif est de tester et de valider les solutions proposées.

Eoliann, société *benefit* fondée en 2022 à Turin, est la première des jeunes entreprises avec lesquelles l'équipe de Digital Factory a créé un **Proof-of-Concept**. La start-up est spécialisée dans la **quantification des risques liés aux événements climatiques** pour les entreprises et les institutions financières. Elle offre une solution numérique centralisée pour évaluer les risques liés aux inondations, à la sécheresse, aux incendies, aux glissements de terrain, aux vagues de chaleur, aux tremblements de terre et aux précipitations extrêmes, **en calculant leur probabilité, leur intensité et leur impact** sur les territoires (européens pour l'instant) au fil du temps. L'année même de sa création, Eoliann a reçu un **investissement pré-seed de 1,5 million d'euros** de la part de Primo Space et d'Exor Ventures. Les années suivantes, elle a **collaboré avec des entités internationales** telles que Terna, NTT DATA et l'Agence spatiale européenne (ESA).

Le produit phare d'Eoliann est **une interface numérique fournissant des données d'évaluation** des risques climatiques à l'aide de divers **algorithmes d'intelligence artificielle** - basés sur la physique, l'économie, les études climatiques et les données satellites. Le tout est géré dans un cloud pour garantir l'automatisation et l'extensibilité. « *Notre solution a pour but de permettre aux opérateurs de différents secteurs industriels de quantifier facilement l'exposition aux risques climatiques de manière actualisée et précise* », explique **Roberto Carnicelli**, cofondateur et PDG d'Eoliann. « *La prise de conscience du problème et la nécessité d'une nouvelle solution ont augmenté en raison des changements réglementaires de ces dernières années, en particulier dans le secteur de la banque et de l'assurance, mais aussi à cause de la hausse continue du nombre de catastrophes naturelles et de leurs dommages aux biens privés et publics.* »

La proposition d'Eoliann a suscité l'intérêt de CA Auto Bank, en particulier de son pôle interne dédié aux **risques climatiques**, en raison de son intégration potentielle dans les activités de la banque numérique et plus précisément de sa branche assurance. Les informations, les estimations et les prévisions établies par la start-up pourraient être utilisées pour évaluer de manière approfondie les risques financiers en cas d'événements climatiques extrêmes, pour offrir de nouveaux produits ou services d'assurance, pour optimiser la gestion du portefeuille des prêts et des investissements, et pour calculer plus précisément le risque de crédit sur les financements.

*« De notre point de vue, le projet proposé par Eoliann présente de nombreuses occasions d'expérimentation sur le terrain, mais aussi d'intégration potentielle à la fois avec les plateformes internes de CA Auto Bank et avec les services que nous offrons sur le marché international », commente **Andrea Mastroeni**, Manager ESG de CA Auto Bank. « Le projet Digital Factory nous a offert une précieuse occasion de rencontrer de nombreuses jeunes entreprises avec une forte volonté d'innovation, prêtes à mettre à disposition leur expertise technologique, mais aussi d'en apprendre davantage. Nous sommes heureux d'avoir pu créer un Proof-of-Concept avec Eoliann, que nous avons sélectionnée pour son potentiel particulier. Nous sommes certains que l'expérimentation portera ses fruits et que la collaboration pourra évoluer ».*

La start-up s'est-elle aussi montrée confiante quant à l'opportunité créée par Digital Factory et au lancement du premier test pratique sur le terrain avec CA Auto Bank : *« Ce Proof-of-Concept est l'occasion de démontrer l'efficacité de notre approche technologique en intégrant des données satellites, des modèles climatiques avancés et l'intelligence artificielle afin d'offrir des évaluations des risques de plus en plus précises et exploitables », déclare **Giovanni Luddeni**, cofondateur et CTO d'Eoliann. « Travailler avec CA Auto Bank nous permet de tester sur le terrain l'extensibilité de notre solution dans un contexte financier concret. »*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com