

Drivalia Future : naissance de la nouvelle plateforme e-commerce pour l'achat de voitures d'occasion garanties

- **Future favorise la réutilisation responsable de la flotte Drivalia, en offrant une réponse concrète aux besoins d'un marché de l'occasion en croissance continue.**
- **Grâce à l'intégration de CA Auto Pay, les utilisateurs pourront choisir d'accéder à un financement instantané avec lequel réserver le véhicule choisi.**
- **L'e-commerce de Future propose une vaste sélection de voitures d'occasion de qualité, accessibles grâce à un processus d'achat simple et intuitif.**

Turin, le 7 avril 2025

Drivalia renouvelle le marché des voitures d'occasion avec une nouvelle plateforme pensée pour offrir une expérience d'achat entièrement numérique, simple et sécurisée. **C'est ainsi que naît l'e-commerce de Drivalia Future**, la marque qui donne une nouvelle vie aux voitures en fin de contrat de location ou d'abonnement.

S'inspirant des principes de l'économie circulaire, Drivalia Future introduit un modèle plus innovant et accessible, répondant aux besoins d'un **marché de l'occasion en croissance continue**. En 2024, le secteur a connu une augmentation de 8,3 %, avec plus de 3,15 millions de changements de propriétaire en Italie. **La tendance positive se poursuit en 2025** (avec une augmentation de 2,2 % en janvier 2025, par rapport à janvier 2024*), confirmant l'intérêt croissant des usagers.

Drivalia répond à cette évolution avec une plateforme e-commerce qui simplifie l'achat de voitures d'occasion, en offrant **une vaste sélection de modèles de dernière génération** à des prix compétitifs. Ces véhicules sont soumis à des contrôles rigoureux et dotés de fiches détaillées, avec les photos et les informations nécessaires pour une expérience d'achat transparente et sécurisée.

L'autre point fort est **l'intégration de CA Auto Pay**, le nouveau système de paiement innovant, développé par CA Auto Bank. Avec CA Auto Pay, les clients pourront réserver le véhicule choisi d'un simple clic et accéder à un financement instantané grâce à la fonction *instant credit*, pour une transaction rapide et sans interruption.

Le processus d'achat est simple et intuitif : une fois le véhicule sélectionné, il est possible de le réserver immédiatement via CA Auto Pay ou virement bancaire. Après la réservation, les clients auront cinq jours pour compléter l'achat, durant lequel ils pourront télécharger les documents nécessaires et choisir la modalité de livraison, qui comprend la possibilité de recevoir le véhicule directement à domicile. Une fois la commande terminée, le véhicule pourra être retiré auprès d'un Drivalia Future Store ou livré à domicile.

Grâce à Future, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank favorise une **réutilisation responsable de sa flotte**, contribuant ainsi à une économie plus durable.

Après le lancement en Italie, la plateforme e-commerce sera implémentée dans les prochains mois sur les autres marchés européens où Drivalia Future est active.

« Avec le lancement de notre plateforme e-commerce, nous rendons l'achat de voitures d'occasion garanties plus simple, rapide et accessible que jamais. Drivalia Future offre une expérience numérique intuitive et transparente, avec un vaste choix de voitures de qualité, prêtes à vivre une nouvelle aventure sur la route », a commenté **Paolo Manfredi, DG de Drivalia**. « Grâce à la synergie avec CA Auto Bank, nous offrons à nos clients une expérience d'achat à l'avant-garde, en mettant à leur disposition des solutions de paiement innovantes pour acheter une voiture en quelques clics, en toute sécurité et dans un confort absolu. »

*Source : Communiqué UNRAE, « [Cinquième mois de croissance consécutive pour les voitures d'occasion +2,2 % en janvier](#) » (24 mars 2025).

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com