

Drivalia Future: nasce la nuova piattaforma di e-commerce per l'acquisto di auto usate garantite

- **Future favorisce un riutilizzo responsabile della flotta Drivalia, offrendo una risposta concreta alle esigenze di un mercato dell'usato in continua crescita.**
- **Grazie all'integrazione di CA Auto Pay, gli utenti potranno scegliere di accedere a un finanziamento istantaneo con cui prenotare il veicolo scelto.**
- **L'e-commerce di Future garantisce un'ampia selezione di veicoli usati di qualità, accessibili attraverso un processo di acquisto semplice e intuitivo.**

Torino, 7 aprile 2025

Drivalia rinnova il mercato delle auto usate con una nuova piattaforma, pensata per offrire un'esperienza di acquisto completamente digitale, semplice e sicura. **Nasce l'e-commerce di Drivalia Future**, il brand che dà nuova vita alle auto giunte al termine del contratto di noleggio o di abbonamento.

Ispirata ai principi dell'economia circolare, Drivalia Future introduce un modello più innovativo e accessibile, rispondendo alle esigenze di **un mercato dell'usato in continua crescita**. Nel 2024, il settore ha registrato un incremento dell'8,3%, con oltre 3,15 milioni di passaggi di proprietà in Italia. **Il trend positivo è proseguito anche nel 2025** (con una crescita del 2,2% a gennaio 2025, rispetto al gennaio 2024*), confermando il crescente interesse degli utenti.

Drivalia risponde a questa evoluzione con una piattaforma e-commerce che semplifica l'acquisto di auto usate, offrendo **un'ampia selezione di vetture di ultima generazione** e a prezzi competitivi, sottoposte a rigorosi controlli e corredate da schede dettagliate, con foto e tutte le informazioni necessarie per un'esperienza di acquisto trasparente e sicura.

Un ulteriore punto di forza è **l'integrazione di CA Auto Pay**, il nuovo sistema di pagamento innovativo sviluppato da CA Auto Bank. Con CA Auto Pay, i clienti potranno prenotare il veicolo scelto con un semplice click e accedere a un finanziamento istantaneo grazie alla funzione di instant credit, garantendo una transazione veloce e senza interruzioni.

Il processo di acquisto è semplice e intuitivo: una volta selezionato il veicolo, è possibile prenotarlo immediatamente tramite CA Auto Pay o bonifico bancario. Dopo la prenotazione, si avranno cinque giorni per completare l'acquisto, durante i quali il cliente potrà caricare i documenti necessari e scegliere la modalità di consegna, inclusa l'opzione di ricevere l'auto direttamente a domicilio. Concluso l'ordine, il veicolo sarà pronto per essere ritirato presso un Drivalia Future Store o consegnato a casa.

Grazie a Future, la società di noleggio e mobilità del Gruppo CA Auto Bank favorisce un **riutilizzo responsabile della propria flotta**, contribuendo così a un'economia più sostenibile. Dopo il lancio in Italia, la piattaforma di e-commerce verrà implementata nei prossimi mesi anche negli altri mercati europei in cui è attivo Drivalia Future.

*“Con il lancio della nostra piattaforma di e-commerce, rendiamo l’acquisto di auto usate garantite più semplice, veloce e accessibile che mai. Drivalia Future offre un’esperienza digitale intuitiva e trasparente, con un’ampia scelta di vetture di qualità, pronte per una nuova avventura su strada” ha commentato **Paolo Manfredi, CEO di Drivalia**. “Grazie alla sinergia con CA Auto Bank, offriamo ai clienti un’esperienza d’acquisto all’avanguardia, mettendo loro a disposizione soluzioni di pagamento innovative per acquistare l’auto in pochi clic, in totale sicurezza e comodità.”*

**Fonte: Comunicato UNRAE, [“Quinto mese consecutivo in crescita per l’auto usata: gennaio a +2,2%”](#) (24 marzo 2025).*

Drivalia

Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all’auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall’azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all’aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.900 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d’Italia. Nel corso del 2025 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com